

“SANREMO GIOVANI WORLD TOUR”

Promover la cultura y la lengua italiana y apoyar la industria creativa de nuestro país en el mundo: éste es el ambicioso objetivo con el que nace el proyecto “Sanremo Giovani World Tour”, la gira organizada por el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano y promovida en colaboración con la Dirección de Comunicación de Rai (Radio y Televisión italiana), que hará posible la actuación en los cinco continentes de los cantantes finalistas de la edición de Sanremo Giovani de 2018: **Deschema, Einar, Federica Abbate, La Rua y Nyvinne**. Una ocasión extraordinaria para estos cantantes que tendrán la posibilidad de darse a conocer en otros países y, al mismo tiempo, una inversión en el talento de estos jóvenes prometedores. De esta manera, los jóvenes cantantes de la edición pasada de Sanremo Giovani podrán disponer del ‘mundo como escenario’ y la marca Sanremo, sinónimo de buena música y de grandes éxitos, incrementará aún más su popularidad.

Representa un motivo de gran satisfacción también para RAI, puesto que ha invertido recursos y ha desarrollado proyectos, convirtiendo la edición de 2018 en una edición anticipada del Festival y dedicando a los cantantes una semana entera de programación con 4 programas emitidos por la tarde y 2 en prime time.

Se trata de una gira que pasará por siete ciudades y cinco continentes: se empieza el 31 de marzo en Túnez para luego volar a Tokyo el 3 de abril, en Sidney el 6, en Buenos Aires el 9 y en Toronto el 12, antes de volver a Europa con ocasión de las últimas dos fechas de Barcelona y Bruselas, el 15 y el 16 de abril, respectivamente. **Mahmood**, ganador de la 69 edición del Festival de Sanremo, ha garantizado su presencia en la etapa inicial de Túnez y en la final de Bruselas.

La iniciativa, cuya organización corre a cargo de los Institutos Italianos de Cultura, en estrecha colaboración con las Embajadas y los Consulados, se inscribe en el marco del programa de promoción integrada del Ministerio de Asuntos Exteriores italiano "Vivere ALL'italiana", que desde 2017, dentro de una lógica de sistema, combina las distintas vertientes de la promoción económica, cultural y científica de Italia en el mundo.